



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL SEPLAG/UEMG Nº. 08 /2014, de 28 de novembro de 2014

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROVIMENTO DE CARGOS DA CARREIRA DE PROFESSOR DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MINAS GERAIS – UEMG

O Secretário de Estado de Planejamento e Gestão – SEPLAG, o Reitor da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG e o Instituto Brasileiro de Formação e Capacitação - IBFC, no uso de suas atribuições legais e estatutárias, COMUNICAM:

1. Os Temas/Pontos para o Sorteio da Prova Didática das áreas/códigos que serão realizadas nos dias 03 e 04/09/2016:

COD.	ÁREA
004	Filosofia e Educação
PONTO/TEMA	
1	A evolução do pensamento filosófico e os temas centrais da filosofia: do mito à racionalidade.
2	O confronto entre fé e razão durante a Idade Média.
3	O Renascimento cultural e científico e a oposição entre razão e sentidos.
4	O Iluminismo e o uso da razão: a maioria do homem.
5	A crise dos paradigmas e o homem frente à angústia do mundo contemporâneo.
6	Filosofia da Educação: a educação sob o olhar da filosofia.
7	A vivência de sala de aula como construção do sujeito crítico e cidadão.
8	A prática educativa, o preconceito e a discriminação: políticas curriculares, temas transversais, projetos interdisciplinares e educação em direitos humanos.
9	A relação entre educação, direitos humanos e formação para a cidadania e a construção de uma cultura da paz.
10	A Educação em Direitos Humanos e o Estatuto da Criança e do Adolescente.

COD.	ÁREA
062	Língua Portuguesa na Educação Infantil e em Anos Iniciais do Ensino Fundamental
PONTO/TEMA	
1	Oralidade e letramento como práticas sociais;
2	Letramento literário e o trabalho com a literatura na escola;
3	A psicogênese da escrita;
4	Construção da leitura e da escrita, nas perspectivas sócio-histórica, psicolinguística e sociolinguística;
5	Letramento e alfabetização na prática pedagógica;
6	Dificuldades de aprendizagem de leitura e escrita;
7	Os gêneros discursivos, a tipologia textual e seus usos e funções na Educação Infantil e nos anos iniciais do Ensino Fundamental;
8	Condições sociais de produção da escrita e da leitura, em diálogo com estudos no campo do letramento;
9	Concepções de literatura infantil e juvenil, gêneros textuais e o livro literário;
10	História da literatura para crianças e adolescentes no Brasil.

COD.	ÁREA
069	Antropologia
PONTO/TEMA	
1	Antropologia: definição e conceitos.
2	A emergência da Antropologia como campo de conhecimento.
3	O “olhar antropológico” e suas especificidades.
4	Aspectos antropológicos e sociológicos dos direitos humanos.
5	A questão da identidade na cultura e na arte.
6	A Antropologia e a cultura.
7	A arte indígena no Brasil.
8	A antropologia e o estudo da cultura artística popular brasileira.
9	A antropologia e o estudo da cultura artística popular afro-brasileira.
10	Manifestações culturais e artísticas em sociedades "não ocidentais".

<b>COD.</b>	<b>ÁREA</b>
<b>083</b>	<b>Cálculo, Geometria Analítica e Álgebra Linear</b>
<b>PONTO/TEMA</b>	
<b>1</b>	Transformações Lineares. Autovalores e Autovetores.
<b>2</b>	Aplicação das funções de várias variáveis dos sistemas de coordenadas polares, cilíndricas, esféricas e das Integrais duplas e triplas.
<b>3</b>	Matrizes e outras estruturas abstratas, como espaços vetoriais, por meio da manipulação de seus elementos e da demonstração de destreza na interpretação e apresentação de dados.
<b>4</b>	As diferentes técnicas de resolução de sistemas lineares e de cálculo com funções vetoriais.
<b>5</b>	Álgebra vetorial na forma algébrica e na forma gráfica aplicada à geometria analítica
<b>6</b>	Noções sobre vetores e aplicações à geometria analítica.
<b>7</b>	Curvas no plano, superfície e sólidos de revolução.
<b>8</b>	Vetores no R2 e no R3. Produto Escalar e Vetorial.
<b>9</b>	Vetores no R2 e no R3. A Reta. O Plano. Distâncias.
<b>10</b>	Dependência e Independência Linear.

<b>COD.</b>	<b>ÁREA</b>
<b>131</b>	<b>Metodologia de Projeto</b>
<b>PONTO/TEMA</b>	
<b>1</b>	Interações entre design e ciência sob a ótica da metodologia de projeto;
<b>2</b>	Metodologia de projeto e inovação empresarial;
<b>3</b>	Metodologia de projeto e planejamento estratégico de novas ofertas de mercado;
<b>4</b>	Modelos de referência para desenvolvimento de produtos para fabricação;
<b>5</b>	Características das etapas projetuais de identificação de oportunidades, conceituação e detalhamento;
<b>6</b>	Aspectos cognitivos da prática de projeto;
<b>7</b>	Pesquisa aplicada a projetos de design;
<b>8</b>	Ferramentas e métodos de projeto em design com foco no usuário final;
<b>9</b>	História da pesquisa sobre metodologia de projeto em design;
<b>10</b>	Estratégias de projeto com vista ao baixo impacto socioambiental;

<b>COD.</b>	<b>ÁREA</b>
<b>230</b>	<b>Língua Portuguesa</b>
<b>PONTO/TEMA</b>	
<b>1</b>	Aprimoramento da leitura compreensiva, interpretativa e crítica de textos persuasivos, informativos e técnicos.
<b>2</b>	Tipologias textuais em conformidade com a gramática de uso.
<b>3</b>	Língua Portuguesa e Produção de Texto.
<b>4</b>	Redação oficial e de textos técnicos.
<b>5</b>	Reconhecimento das diretrizes para leitura, análise e interpretação de textos verbais e não verbais de gêneros diversificados.
<b>6</b>	Reconhecimento e uso de denotação e conotação, figuras de linguagem e da estrutura de um parágrafo: tópico frasal, desenvolvimento e conclusão.
<b>7</b>	Identificação de coesão e coerência textuais e dos vícios de linguagem.
<b>8</b>	Estudo e uso de tempos verbais, sintaxe de concordância e de regência.
<b>9</b>	Estudo de pontuação, crase e de colocação pronominal.
<b>10</b>	Conhecimento e domínio da nova ortografia.

<b>COD.</b>	<b>ÁREA</b>
<b>241</b>	<b>Língua Portuguesa</b>
<b>PONTO/TEMA</b>	
<b>1</b>	Sintaxe e o ensino da Língua Portuguesa.
<b>2</b>	Língua e linguagem: concepções teóricas.
<b>3</b>	Estrutura nuclear e propriedades fundamentais na produção de textos.
<b>4</b>	Práticas de leitura: estrutura e gêneros.
<b>5</b>	Práticas de produção textual: estrutura e gêneros.
<b>6</b>	O texto como espaço da interlocução.
<b>7</b>	A coerência e a coesão textual e seus níveis de expressão.
<b>8</b>	Conceitos sobre a macroestrutura do texto.
<b>9</b>	O plano de produção do texto: a delimitação do tema.
<b>10</b>	Os textos opinativos, argumentativos: estrutura e conteúdo nos textos acadêmicos.